

František Ficián – Tyflografické pomůcky, pracoviště nevidomých

- Vaše činnost zdánlivě nesouvisí s naší burzou minerálů. Můžete se čtenářům představit?

** Pocházím z Brna, kde jsem zakládal Tyfloservis pro zrakově postižené a nevidomé a po té jsem přešel do Ústavu sociální péče pro nevidomé v Chrlicích. Tady jsem pracoval jako vedoucí pracovní terapie. Zde také začala moje činnost a při ní jsem vymyslel kartonáž přírodního stylu. Dnes již zaměstnávám několik zrakově postižených, nevidomých zaměstnanců a zabýváme se výrobou ručně dělaných papírových krabiček z papíru a kartonáže.*

- Jak dlouho vyrábíte obaly a kartonáž ?

** Od začátku 70-tých let. Původně jsem se věnoval učebním pomůckám pro nevidomé děti, jsem autorem 8 knih pro nevidomé, knih s reliéfními obrázky. Na začátku 80-tých let jsem se začal zajímat o možnosti a schopnosti nevidomých a jejich manuální zručnost.*

- Kde sháníte zakázky?

** Ted' už zakázky moc nesháním. Naše krabičky jsou už dost populární, mimo jiné i u Vás, vždy na jaře a na podzim a my s tím počítáme dopředu a když vím, kolik krabiček moji nevidomí pracovníci udělají za týden, za měsíc, vždy si to předem spočítám a vím, kolik toho je třeba na podzimní burzu.*

- Je výroba a technologie výroby krabiček nějak náročná?

** Je zajímavostí, že materiál, ze kterého vyrábíme papírové krabičky, tzn. Papírové pásy centimetr široké, nejdou řezat na běžné řezačce, a proto jsme museli vymyslet speciální řezačku, která pracuje na jiném principu a nyní už máme dokončenou dokumentaci na novou řezačku, která bude určena přímo pro práci nevidomého. To znamená, že přibude další pracovní úkon, který zvládne nevidomý, a to bez cizí pomoci. Je to velmi důležité. Například kazetu na CD, kromě horního víčka, dokážou nevidomí vyrobit kompletně bez cizí pomoci.*

- Jak velký stupeň postižení mají Vaši zaměstnanci?

**Z 6-ti lidí je 90% zrakově postižených, zcela nevidomých. 1 zaměstnanec je od narození nevidomý, ten člověk vůbec neví, jak vypadá sluníčko, pouze cítí jeho teplo, druhá skupinka je tvořena lidmi, kteří viděli a po ztrátě zraku se dostali do tíživé situace, kdy se třeba nedokážou ani podepsat.*

- Jak dlouho už svoje výrobky vystavujete zde, v Tišnově?

** Nedávno jsme doma s manželkou o tom přemýšleli. Já to odhaduji tak na 5 – 6 roků.*

- Jak Vy vnímáte burzu ve spojitosti s Vašimi výrobky?

** Zájem o naše výrobky je velký. Tendence druhu zboží je kolísavá. Závisí to na vkusu a jiné věci po nás chtějí před vánocemi a jiné zase na jaře. Letos na jaře jsme měli opačný problém. Chtěli po nás předvánoční věci, takže jsme je museli druhý den dovést a je to prostě nevyzpytatelné. Burza pro nás znamená povzbuzení našich zaměstnanců v tom, že tady za 3 dny projde několik tisíc lidí a vědomí, že vyrobit naše výrobky dokázal nevidomý člověk, to vše je ohromná vzpruha, ohromný lék na jejich psychiku. Nechceme zklamat a nezajímá nás, kolik si tady vyděláme, to jde stejně do pracovních pomůcek, ale jde o to, že ti lidé mají příležitost pracovat, učit se a zdokonalovat úkony. Nesmírně si vážíme, že jste nás přijali.*

- Pomohla Vám tišnovská burza i jiným způsobem?

** V podstatě ano. Letos jsme pro tišnovskou burzu vymysleli speciální vizitky, kde po 6-ti pokusech našeho známého chemika používáme lepidlo na všechny druhy textilií a vizitky jsou určeny pro opakované použití. Dá se říci, že jsme rozšířili sortiment.*

- Jak jste tedy s průběhem burzy minerálů spokojeni?

** Ze strany pořadatelů to považuji za nesmírnou obětavost a my máme pořád takové výčitky, že bychom se rádi ještě více revanšovali za svoji přítomnost zde. Pro nevidomého je nejdůležitější – nadýchat atmosféru, která tady je.*

